

附件三：

## 深圳百果园实业（集团）股份有限公司介绍

（以下简称“百果园”）

深圳百果园实业（集团）股份有限公司，2001年成立于深圳，2023年1月在香港交易所主板市场上市，股票代码：HK.02411。百果园是一家集水果生鲜采购、种植技术支持、采后保鲜、物流仓储、标准分级、营销拓展、品牌运营、门店零售、信息科技、金融资本、科研教育于一体的超大型连锁企业。

百果园创始人余惠勇，在上个世纪90年代开展水果贸易过程中，发现水果行业供应链上价值损耗巨大，特别是中国作为水果产量大国，水果附加价值却很低。当时在全球范围内，还没有企业整合资源发展水果专营连锁业态，余惠勇在创立百果园公司后，2002首家百果园门店开业，开启了水果专营连锁业态探索先河。

经过20余年扎实积累和加盟拓展，目前百果园已在全国150多个城市开设了6000多家门店，布局了29个仓储配送中心，与国内外众多供货基地建立了密切合作。通过整个供应链的高效协同，为全国8000万会员提供更好吃的水果生鲜、更愉悦的消费体验。（\*数据统计截至2023年8月）

公司秉持“让天下人享受水果好生活”的企业愿景，信奉“博爱宽仁、诚实守信、义利并举、成长共赢”的企业价值观，在果品行业树立了良好的信誉。公司在国内外建立了庞大的购销网络，在广东省珠江三角洲地区与各大超市、商场保持着良好的合作关系。

百果园公司以“创新拼搏、务实坚韧”的企业精神，按照产业化、信息化、专业化发展的思路，制定了明确的发展目标。公司采用最先进的信息系统，保证营销信息及时、准确地传递；拥有一流的专业运营模式，支持门店业绩提升；整合果业资源，建立果品基地，发展果品贸易；创造水果文化，服务消费大众；加强品牌塑造、创新管理模式。百果园未来的发展目标是将企业做专、做精、做强、做大！